

Communicatieplan

Nieuwbouw Commanderie College Macropedius



Inhoudsopgave

1. Achtergrond.....	3
2. Stand van zaken	3
3. Projectdoelstelling	4
4. Boodschap	4
4.1. Kernboodschap.....	4
4.2. Sub-boodschap huidige projectfase	4
5. Communicatiestrategie	4
6. Randvoorwaarden communicatie.....	5
7. Participatie	5
8. Doelgroepen.....	5
9. Communicatiemiddelen.....	6
10. Contentrubrieken nieuwsbrief	7
11. Aandachtspunten	7
12. Eigenaarschap	7
13. Planning	8

1. Achtergrond

In februari 2024 heeft de gemeenteraad ingestemd met de lokactiekeuze Sportpark Molenbroek voor de nieuwbouw van het Commanderij College en de verdere uitwerking daarvan.

De gemeente Gemert-Bakel draagt met de nieuwbouw van het voortgezet onderwijs zowel bij aan de regionale schaa sprong als ook aan het vergroten van de aantrekkelijkheid en leefbaarheid van onze gemeente. Daarbij staat zij voor het behoud van toekomstbestendig voortgezet onderwijs in lijn met de onderwijsvisie van het Commanderij College.

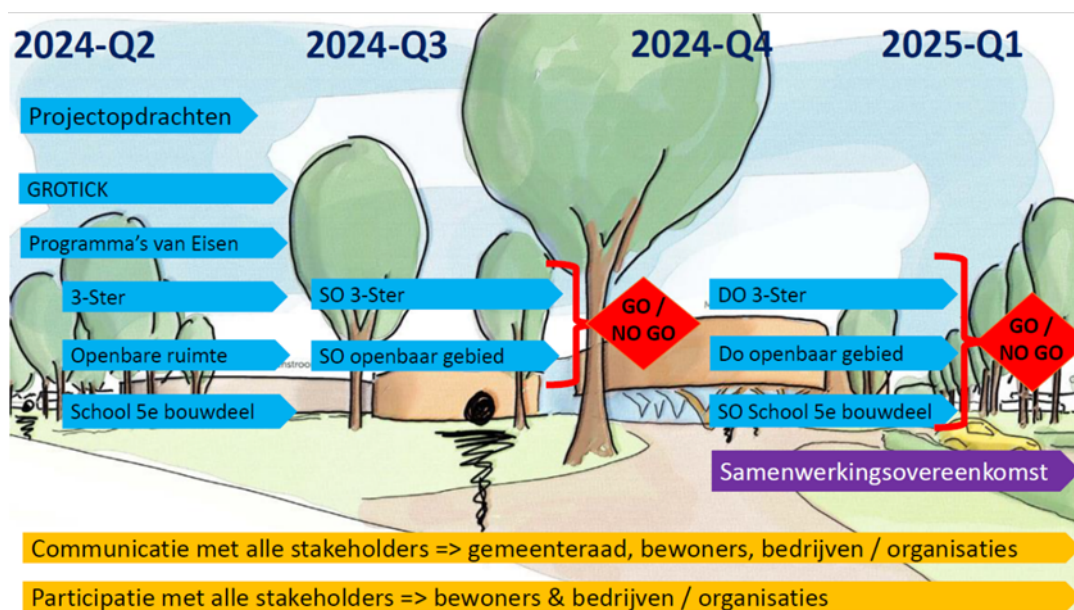
2. Stand van zaken

De afspraak met de raad is, dat er in de eerste fase van het proces een tweetal go/no- go-momenten zijn.

Het eerste moment is in de planning zoals die nu voorhanden is, voorzien aan het einde van Q4 2024 en het tweede moment aan het einde van Q1 in 2025.

Verder praat het college sinds het besluit van de gemeenteraad in februari 2024 één keer per kwartaal de gemeenteraad bij over de stand van zaken. Dit gebeurt tijdens de reguliere commissievergadering.

Daarnaast wordt op de gemeentelijke website een project “Macropedius” aangemaakt waarop iedereen die geïnteresseerd is in de voortgang van het project, de laatste stand van zaken kan lezen.



3. Projectdoelstelling

Het mogelijk maken van de verplaatsing van het Commanderij College Macropedius naar sportpark Molenbroek om zo het aanbieden van voortgezet onderwijs (havo, vwo) in Gemert te garanderen.

4. Boodschap

Wat is de boodschap waarmee we willen communiceren, die doorklinkt in alle communicatiemiddelen die we gaan ontwikkelen? Naast de kernboodschap werken we voor diverse projectfasen met een sub-boodschap.

4.1. Kernboodschap

Het is belangrijk om een school te hebben op de best mogelijke locatie. Een school die voorzien is van moderne gemakken en jarenlang mee kan. Een school waarnaast leren ook sporten centraal staat. Locatie sportpark Molenbroek is voor het Commanderij College Macropedius de beste keuze en een meerwaarde voor alle betrokkenen. De gemeenteraad heeft hiermee ingestemd. Het is de bedoeling om het nieuwe gebouw te gebruiken als een ontmoetingsplek voor sport/spel en vrije tijd.

4.2. Sub-boodschap huidige projectfase

De gemeenteraad heeft eind 2024 nog een go/no-go-moment. Zij stemmen in met de locatie sportpark Molenbroek onder twee voorwaarden:

- De eerste voorwaarde is het oplossen van zowel de huidige als de toekomstige verkeersproblematiek in de omgeving.
- Daarnaast moet het gebouw de 3ster en haar verenigingen verplaatst worden.

Als aan deze voorwaarden is voldaan én als er een ruimtelijke procedure heeft plaatsgevonden is de locatie definitief. De gemeente Gemert-Bakel werkt de verkeerssituatie samen met belanghebbenden verder uit.

5. Communicatiestrategie

Het is van belang om het vertrouwen met de omgeving te herstellen.

- Ben transparant: Open communicatie over de plannen, het proces, en de besluitvorming. Dit omvat het delen van documenten, het houden van informatiebijeenkomsten en het actief betrekken van de omwonenden bij de ontwikkelingen.
- Ga in gesprek: Het organiseren van bijeenkomsten waar inwoners en belanghebbenden hun zorgen kunnen uiten en vragen kunnen stellen. Dit helpt om misverstanden weg te nemen en biedt een platform voor constructieve feedback. Het kan ook gaan om persoonlijke gesprekken met belanghebbenden.
- Creëer betrokkenheid: Werk samen met omwonenden en betrokkenen om steun te vinden voor het project. Dit kan door middel van participatie in het ontwerp- en planningsproces.

- Leg uit wat je doet en waarom: Informeer betrokkenen over de voordelen van de nieuwe locatie en hoe deze bijdraagt aan de onderwijsdoelen. Dit kan via e-mail, nieuwsbrieven, lokale media en sociale media.
- Ben betrouwbaar: Kom afspraken na. Reageer snel en adequaat op zorgen en vragen vanuit de gemeenschap. Dit vereist dat de gemeente Gemeert-Bakel actief luistert en reageert.

6. Randvoorwaarden communicatie

- Communiceren moet.
Goed en tijdig communiceren over inhoud en proces is noodzakelijk voor het draagvlak.
- Afspraak = afspraak.
Dit is de basis van alle contacten met belanghebbenden in het project. De gemeente Gemeert-Bakel borgt dit door gemaakte afspraken vast te leggen. De projectleider bewaakt de voortgang.
- Managen van verwachtingen.
Bij elk contact en in elke fase moet voor deelnemers volstrekt duidelijk zijn wat er gaat gebeuren en wat ieders rol is.

7. Participatie

In het kader van het vastgestelde 'Handelingskader participatieve gemeente' gaat de gemeente ook bij dit project met alle omwonenden en betrokkenen in gesprek. Zo komen we samen tot zo breed mogelijk gedragen oplossingen die werken, financieel haalbaar en inpasbaar zijn.

8. Doelgroepen

Interne doelgroepen

- De portefeuillehouder
- College van burgemeester en wethouders
- Gemeenteraad en commissies
- Medewerkers van de gemeente

Externe doelgroepen

- Bestuur, directie, management en onderwijzend/facilitair personeel van het Commanderiej College, Macropedius
- Direct omwonenden van de nieuwbouwlocatie
- (Sport)verenigingen die op Sportpark Molenbroek gevestigd zijn
 - o Voetbalvereniging (VV) Gemert
 - o Gemertse Atletiek Club (GAC)
 - o Hockeyclub (HC) Gemert
 - o Gemertse honk- en softbalvereniging (GHSV)
 - o Gemertse Lawn Tennisvereniging (Gemertse L.T.V.)
 - o Gemert de Boules (jeu de boulesclub)
 - o Postduivenvereniging Gemert
 - o Vogelvereniging De Nachtegaal

- Personeel van basisschool De Samenstroom (inclusief de KDV en BSO van GOO Opvang)
- Ouders en kinderen van basisschool De Samenstroom
- Beheerder kantine sporthal en alle gebruikers van de sporthal Molenbroek
- Media
 - o Eindhovens Dagblad
 - o Gemerts Nieuwsblad
 - o Omroep Centraal
 - o Omroep Peelrand
- Kinderen en jongeren die gebruik maken van de skatebaan, het trapveldje en het buitenhandbalveld op het sportpark
- Ouders en kinderen die gebruik maken van het leerlingenvervoer (parkeerplaats Sportpark is momenteel algemene opstapplaats).
- Gebruikers sporthal
 - o Basisschool 't Einder
 - o Basisschool de Pandelaar
 - o Diverse sportverenigingen
 - o Particulieren

9. Communicatiemiddelen

De volgende communicatiemiddelen kunnen worden ingezet op korte termijn en lange termijn:

Korte termijn (vóór go/no-go-moment)	Lange termijn (ná go/no-go-moment)
Projectenpagina op de website	Bouwbord bij locatie bij aanvang van de bouw
Bijeenkomsten voor omwonenden en betrokkenen om hen bij te praten. (In een van de bijeenkomst schetsen zij samen met een verkeerskundig bureau oplossingen voor de verkeerskundige situatie).	Beeldmateriaal (bv. Time lapse van de bouw)
Brieven belanghebbenden	Artikelen in de gemeenterubriek en op de website
Nieuwsbrieven om updates te geven	Nieuwsbrieven om updates te geven
Perstoelichtingen in wekelijkse persgesprekken /free publicity, indien van toepassing, alleen als er echt nieuws is.	Perstoelichtingen in wekelijkse persgesprekken /free publicity, indien van toepassing, alleen als er echt nieuws is.
Social media (Facebook, Instagram en Twitter).	Social media (Facebook, Instagram en Twitter)
Informatiebijeenkomsten	Inloop- informatieavond(en), bijvoorbeeld toelichting ontwerp door architect
Persoonlijke communicatie met belanghebbenden	Persoonlijke communicatie met belanghebbenden
Artikelen in de gemeenterubriek en op de website	Rondleiding bij opening

10. Contentrubrieken nieuwsbrief

Met de juiste content nemen we mensen mee in de positieve en minder positieve dingen rond het project. We zijn open en eerlijk en delen ook achtergrondinformatie. In de nieuwsbrief kun je denken aan de volgende contentrubrieken.

- Veelgestelde vragen
- Terugblik, stand van zaken, vooruitblik
- Foto-video update
- Mensen uitgelicht
- Feiten en cijfers
- Mijlpalen en nieuws

11. Aandachtspunten

- Kijk niet alleen naar wat jij wil vertellen over je project, maar vooral wat de omgeving wil weten.
- Houd er rekening mee dat veel mensen je volgen via hun smartphone. Zorg dat je website/nieuwsbrief mobile-proof is.
- Visualiseer je project. Combineer tekst met beeld.

12. Eigenaarschap

Dit communicatieplan is opgesteld voor de fase tot en met de definitieve go/no-go-moment voor de gemeenteraad. In deze fase is de gemeente aan zet voor het juist doorlopen van de benodigde communicatie-uitingen.

Na de definitieve locatiekeuze gaat het proces een vervolgfase in: het ontwerp van de school. Commanderie College Macropedius kiest ervoor om zelf het bouwheerschap op zich te nemen. Initiatiefnemers van projecten zijn zelf verantwoordelijk voor het goed doorlopen van het noodzakelijke communicatie- en participatieproces.

Gegeven de grootte en impact van dit project is de afspraak gemaakt dat alle communicatie- en participatie-uitingen van het Commanderie College Macropedius vooraf in goed overleg worden afgestemd met de gemeente.

13. Planning

Communicatiemoment	Doelgroep	Communicatie-aanpak	Boodschap
Voor de zomer	Omwonenden en belanghebbenden	Brief	Stand van zaken, vervolgstappen, informeren over projectenpagina website, oproepen om zich in te schrijven voor digitale nieuwsbrief.
Voor de zomer	Iedereen	Projectpagina op de website	Stand van zaken delen Proces schetsen Veel gestelde vragen
Na de zomer	Omwonenden en belanghebbenden	Bijeenkomst(en)	Na de zomer bijpraten en gezamenlijk een oplossing vinden voor de verkeerskundige situatie. In de bijeenkomst schetsen de aanwezigen samen met een verkeerskundig bureau mogelijke oplossingen voor de verkeerskundige situatie.
Q3	Gebruikers de 3-ster	Gesprekken	Samen zoeken naar een oplossing voor het verplaatsen van de 3-ster.
Q4	Geïnteresseerden die zich hebben ingeschreven via de website.	Digitale nieuwsbrief	Terugblik, stand van zaken, update.
Q4	Omwonenden en belanghebbenden	Vorm nader te bepalen.	Terugkoppeling verkeerssituatie.
Q4	Omwonenden en belanghebbenden	Go/ no-go-moment gemeenteraad	Definitieve keuze locatie sportpark Molenbroek. Schetsontwerp 3-ster en schetsontwerp verkeersoplossing

Na raadsvergadering	Iedereen	Gemeenterubriek / social media	Definitieve keuze locatie sportpark Molenbroek ja/nee. Vervolgstappen.
Q4	Geïnteresseerden die zich hebben ingeschreven via de website.	Digitale nieuwsbrief	Terugblik, stand van zaken, update.
Q1 2025	Omwonenden en belanghebbenden	Go/ no-go-moment gemeenteraad	3-ster definitief, verkeersoplossing definitief, schetsontwerp school en het 5e bouwdeel Samenwerkingsovereenkomst.