

ZO MAAK JE

GEMERT VORSTENDOM

doel

Om als Gemert gezien te worden en succesvol te kunnen zijn en blijven, is een duidelijk profiel noodzakelijk. Door het uitdragen van een krachtige boodschap en een eenduidige uitstraling maken we inwoners, ondernemers, passanten en toeristen bewust van de (meer)waarde die Gemert te bieden heeft.

Het doel van Gemert Vorstendom is om Gemert centrum zo te profileren dat het een grote aantrekkingskracht heeft. Een generator met een positieve uitwerking op het leefklimaat en de economische waarde. Gemert Vorstendom maakt inwoners trots, ondernemers sterk en toeristen nieuwsgierig.

Marketingteam Gemert Vorstendom

missie

Gemert Vorstendom heeft een gemeenschappelijk doel voor iedereen die, op wat voor manier dan ook, betrokken is bij de ontwikkeling van Gemert centrum in de breedste zin.

Een oproep aan iedereen om Gemert sfeervol, leefbaar, toegankelijk, schoon, veilig, economisch gezond en aantrekkelijk te maken voor iedereen die er woont, werkt en recreëert.

visie

Ons verleden is wat we delen. Een vrijstaat, een Vorstendom met eigenzinnige types die overal iets van vinden. Maar met respect, open minded en gastvrij. Iedereen heeft hier iets te doen.

Wij geloven in de kracht van de groep. Het gezamenlijk optrekken en delen van wat Gemert te bieden heeft. Het straatbeeld, winkelaanbod, evenementen, activiteiten, muziek, kunst en cultuur. En wanneer we hierin de samenwerking opzoeken zal Gemert herkenbaar worden in de hoofden van de mensen en een ontmoetingsplaats blijven waar ruimte is voor interactie en het opdoen van nieuwe ervaringen.

Hier ben je niet zomaar.

inleiding

Deze huisstijlmanual is een uitnodiging aan iedereen die op welke manier dan ook betrokken is bij elke vorm van activiteit die betrekking heeft op Gemert centrum.

Door de samenwerking aan te gaan met Gemert Vorstendom creëren we een breder draagvlak voor elk initiatief of evenement. Want alleen door te verbinden en samen te bouwen aan Gemert Vorstendom werken we op de juiste manier aan een sterk en herkenbaar merk.

Zodat gegarandeerd en binnen afzienbare tijd de doelgroep het gezamenlijke merk Gemert Vorstendom kan benoemen en waarderen.

inhoud

merknaam	5
beeldmerk	6
logo	7
toepassing logo	8
merkbeloofte	9
huisstijlelement	10
typografie	11
kleurgebruik	12
fotografie	13
downloads	14

merknaam

Als vertrekpunt van het merk-DNA is gekozen voor het historische gegeven van Gemert als een onafhankelijk Vorstendom. Geen typisch Brabants dorp maar een bijzondere plek op Nederlands grondgebied. Gevormd door vorsten en landheren die kennis en kunde naar Gemert brachten over openbaar bestuur, onderwijs, kunst, cultuur, plantenkunde en meer.

Sinds oudsher een plek voor internationale ontmoeting en interactie. Een inspirerende ontmoetingsplek vol kansen en mogelijkheden. Met name dit gegeven heeft ons gevormd tot hoe we Gemert vandaag de dag beleven en de manier waarop we met elkaar omgaan.

Een unieke plek in Nederland met een verscheidenheid aan mensen die elkaar nog steeds ontmoeten en inspireren. Eigenzinnig en gastvrij. Trots op een rijke geschiedenis maar vrij van geest, nieuwsgierig naar wat komen gaat.

Het woordmerk is gebaseerd op het lettertype VRIJSTAAT. Een karaktervolle letter van de Gemertse ontwerper Harry Huybers. In 2006 ontwikkeld voor de gangnaamborden van Gemert.

Harry liet zich inspireren door NevilleBrody en de Russische constructivist Alexander Rodchenko.

Het lettertype wordt uitsluitend voor de merknaam en de merkeloofte gebruikt en is daarom ook niet in deze manual meegenomen.

GEMERT VORSTENDOM

beeldmerk

Het beeldmerk is tot stand gekomen op basis van de waarden die in het merkdokument van de werkgroep marketing en promotie zijn beschreven. Het staat in verbinding met de historie, in relatie tot Gemert en is functioneel voor jong en oud.

Water

oorsprong, leven
en dynamiek



Historie

trouw, tolerant
en gastvrij



Kasteeldorp

monumenten en
beeldwaarden



Vrijheid

autonoom
eigenzinnig



Voortgang

gericht op geluk
en voorspoed



GEMERT VORSTENDOM

logo

Het logo van Gemert Vorstendom bestaat uit een combinatie van het beeldmerk en het woordmerk. Beide mogen onafhankelijk van elkaar, al naar gelang de toepassing, ten opzichte van elkaar in grootte verschillen.



GEMERT VORSTENDOM



GEMERT VORSTENDOM

Gebruik bij voorkeur gecentreerd onder elkaar. De witruimte (vrije ruimte) rondom het logo zoals aangegeven.



Beeld- en woordmerk naast elkaar. Beeldmerk links. Woordmerk links uitlijnen, qua hoogte gecentreerd met de horizontale vorm uit het beeldmerk.



Op een donkere achtergrondkleur of foto wordt het diapositieve logo gebruikt.



toepassing logo

Voorbeelden



merkbelofte

Vorsten kwamen naar Gemert. Maar niet zomaar! Zij werden geïnspireerd door de plek waar water samenkomt. En bouwden aan een onafhankelijke vrijstaat. Een plek met mogelijkheden, geluk en voorspoed. Ruimte voor een onafhankelijke, vrije geest.

Nog steeds is Gemert die plek waar we samenkomen en onze energie delen. Niet de brave burgers in een standaard Brabants dorp maar eigenzinnige lui die overal iets van vinden. Nog steeds hebben inwoners, ondernemers, passanten en toeristen hier iets te doen!

Gemert Vorstendom doet een oproep aan al deze mensen om zich bewust te worden van de aantrekkingskracht en de connectie met Gemert.

Je hebt hier iets te doen! Hier ben je niet zomaar.

De merkbelofte 'Hier ben je niet zomaar' is bedoeld als de activator van Gemert Vorstendom en zal daarom in alle uitingen moeten worden meegenomen. Dit kan op verschillende manieren:

Voor gebruik in combinatie met logo

**HIER
BEN JE
NIET
ZOMAAR**

Voor gebruik zonder logo

**HIER
BEN JE
NIET
ZOMAAR**

GEMERT VORSTENDOM

In combinatie met de huisstijldriehoek.
Zie volgende pagina

huisstijlelement

Om de merkessentie te benadrukken is aan de huisstijl een pijl toegevoegd. Qua vorm afkomstig uit de beeldtaal van Nederlandse monumentenzorg.

De driehoek moet altijd links **of** rechts aflopend geplaatst worden.



In combinatie met de merkbefoete moet de driehoek altijd links aflopend geplaatst worden.



In combinatie met het beeldmerk wordt het logo (of alleen het beeldmerk), optisch in het verlengde van de dalende lijn uit de driehoek geplaatst.



typografie

Voor alle publicaties vanuit Gemert Vorstendom is gekozen voor de letterfamilie Bitter (van Huerta Typografía). Beschikbaar op Google en Adobe Type Collection.

Bitter Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890**

Bitter Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890



kleurgebruik

Voor wat betreft het kleurgebruik kunnen we het kort houden. Om aansluiting te houden met het imago van Gemert is kiezen we voor zwartwit. Om de huisstijl een 'matte' uitstraling te geven is gekozen voor voor Pantone 447

Het is toegestaan om de huisstijlelementen in een andere kleur toe te passen of in een eigen stijl 'mee te kleuren'.



Pantone 447 U

R 51 - G 50 - B 55

C 65 - M 56 - Y 44 - K 69

Avery 821 PC Black matt

fotografie

Gemert Vorstendom gaat over mensen. Echte mensen. In beeldmateriaal laat Gemert Vorstendom ook zoveel mogelijk die echte mensen zien op een ontspannen en informele manier. In de omgeving waar zij zich prettig voelen.

We vragen iedereen die op welke manier dan ook publiceert met Gemert Vorstendom om dit ook te doen en zo min mogelijk gebruik te maken van stockfotografie of fotomodellen.

Voor wat betreft de sfeer kiezen we voor zwartwit beelden, passend binnen deze huisstijl. En waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van diepte in de afbeelding (spelen met scherptediepte).



downloads

De betreffende bestanden zijn te downloaden voor gebruik:

📁 **Gemert Vorstendom huisstijl**

- 📄 Gemert_Vorstendom_woordmerk.ai
- 📄 Gemert_Vorstendom_woordmerk_linkslijnend.ai

- 📄 Gemert_Vorstendom_logo.ai
- 📄 Gemert_Vorstendom_logo_diap.ai

- 📄 Driehoek.ai
- 📄 Driehoek_met_tekst.ai

- 📄 Hier_ben_je_niet_zomaar.ai
- 📄 Hier_ben_je_niet_zomaar_diap.ai



GEMERT VORSTENDOM



GEMERT VORSTENDOM

**GEMERT
VORSTENDOM**



**HIER
BEN JE
NIET
ZOMAAR**
GEMERT VORSTENDOM



tot slot

'Zo maak je Gemert Vorstendom' betekent dat iedereen de huisstijlelementen makkelijk kan integreren en/of combineren met welke uiting dan ook.

Mocht je vragen of eventuele toevoegingen hebben, neem dan contact op met Twan van Hoof | idee en vorm



Twan van Hoof
idee en vorm
info@twanvanhoof.nl
www.twanvanhoof.nl
06 27 123 538





Twan van Hoof

idee en vorm

info@twanvanhoof.nl

www.twanvanhoof.nl

06 27 123 538

© Twanvan Hoof | idee en vorm